

PRESSEMITTEILUNG

DIE DIGITALE WELT WIRD WIEDER ANALOG! AUFLÖSUNG MEDIALER GRENZEN AUF DER EXPO MAILAND

Das Innovationslabor von Milla & Partner verwandelt Alltagsgegenstände in interaktive Medien. Auf der Weltausstellung in Mailand wird ein Pappendeckel zum Steuergerät und ein Regenschirm zum Bildschirm. Beim Einsatz mit bereits 1,5 Millionen Expo-Besuchern hat die neue Technologie namens „NO_THING“ ihre hohe Nutzerfreundlichkeit und Zuverlässigkeit schon unter Beweis gestellt. Die digitale Welt wird endlich greifbar.

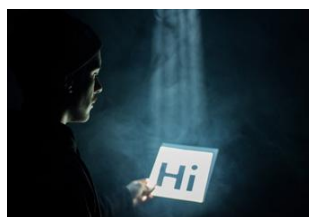
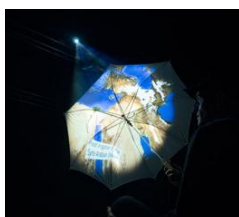
Stuttgart | Mailand, 9. September 2015

Das Innovationslabor von Milla & Partner hat eine neuartige Technologie entwickelt, die Alltagsgegenstände in interaktive Medien verwandelt und eine digitale Welt zum Anfassen erschafft. Da die Neuentwicklung nicht an ein bestimmtes Gerät oder einen Gegenstand gebunden ist, haben seine Erfinder sie „NO_THING“ getauft. Erste Anwendungsbeispiele sind seit Mai auf der Expo 2015 in Mailand zu erleben. Welche Erscheinungsformen das „NO_THING“ sonst noch annehmen kann, demonstrieren seine Entwickler nun beispielhaft in einem [Video](#) (> [zum Video NO_THING](#)) anhand von prototypischen Anwendungen.

Das „NO_THING“ kann z.B. ein Stück Wellpappe sein wie das „SeedBoard“, das jeder Besucher des Deutschen Expo-Pavillons „Fields of Ideas“ in die Hand bekommt (> [zum Video SeedBoard](#)). Als mobiler Ausstellungsbegleiter ist es dort seit über 130 Tagen erfolgreich im Einsatz und zieht das Publikum geradezu magnetisch an – bis heute über 1,5 Millionen Menschen! Kein Wunder, denn das „SeedBoard“ bindet jeden einzelnen Besucher aktiv in die Ausstellung ein und spielt individuell wählbare Informationen aus – in vier Sprachen und verschiedensten spannenden Medienformaten.

Das faszinierende am „SeedBoard“ und anderen „NO_THING“-Anwendungen: **Der Nutzer nimmt keinerlei Technik wahr.** Bilder, Filme oder interaktive Informationen erscheinen wie von selbst – als Projektion auf dem gewählten Gegenstand oder auch als **Medieninstallation im Raum.**

Die **Interaktion** erfolgt dabei nicht durch zweidimensionale Gesten, wie etwa bei Smartphones üblich, sondern **durch räumliche Bewegungen**, die individuell auf das jeweilige Szenario abgestimmt sind und die **eine maximal intuitive Steuerung** erlauben. Möglich wird die **magisch anmutende Interaktion** durch Licht. „Mit Infrarot-Markern, durch die unser System Positionen und Bewegungsabläufe des Gegenstands im Raum erkennt, können wir fast alles in ein ‚NO_THING‘ verwandeln“, erklärt *Thomas Frenzel*, Kreativdirektor im Innovationslabor.



Abdruck für die redaktionelle Berichterstattung zu „NO_THING“ frei bei Angabe der Bildquelle.

© Milla & Partner

Eine weitere Anwendung von „NO_THING“ ist im Ausstellungsbereich „Klima“ des Deutschen Pavillons zu sehen. Hier werden **einfache Regenschirme** zu interaktiven Werkzeugen, mit denen Expo-Besucher die Auswirkungen des Klimawandels auf der Erde nachvollziehen. Mit einer vertrauten Bewegung – dem Drehen des Stocks – können sie durch die auf dem Schirm erscheinenden Phasen des Klimawandels navigieren.

Das Stück Wellpappe und der Regenschirm sind nur Anwendungsbeispiele. „Wir können mit ‚NO_THING‘ quasi **jeden Alltagsgegenstand zum interaktiven Werkzeug machen**, mit dem Nutzer mediale Beteiligungen steuern, mitgestalten und individuell erkunden“, sagt *Thomas Frenzel*.

„‚NO_THING‘ **sprengt die Grenzen der Mediennutzung**, die herkömmliche, gegenständliche Schnittstellen wie Bildschirme oder Tasten bisher gesetzt haben“, ergänzt *Peter Redlin*, Kreativdirektor und Geschäftsführer von Milla & Partner. „Es macht den Raum selbst zum Medium, kann jeden beliebigen Ort in einen intelligenten, reaktiven Raum verwandeln“, so der Agenturchef.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine **Agentur für Kommunikation im Raum** mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces.

In ihrem **2010 gegründeten Innovationslabor** bündeln Milla & Partner die Kompetenzen für die Entwicklung neuartiger Medienformate, investieren gezielt in interdisziplinäre Forschung und verwandeln Visionen in praktische Anwendungen für die Erlebniskommunikation der Zukunft.

Zu den **aktuellen Projekten** von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, das inhaltliche Konzept, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main.

Ausgezeichnet wurde die Agentur mit **zahlreichen nationalen und internationalen Awards**, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de