milla & partner

PRESSEMITTEILUNG

SERVICEGIPFEL: KOMMUNIKATIONSFORMATE PERFEKT VERBUNDEN

IM AUFTRAG VON MERCEDES-BENZ VERTRIEB DEUTSCHLAND VERBINDEN MILLA & PARTNER KONGRESS-, MESSE- UND EVENT-FORMATE ZU EINER ATTRAKTIVEN KOMMUNIKATIONS-PLATTFORM AUS EINEM GUSS. DEN ÜBER 9.000 TEILNEHMERN DES SERVICEGIPFEL BIETEN SIE DABEI KOMFORTABLE MÖGLICHKEITEN ZUR BEDARFSGERECHTEN INDIVIDUELLEN PROGRAMM-PLANUNG.

Hannover | Stuttgart, 12. August 2014

Über 9.000 Besucher aus der ganzen Republik kamen vom 26. bis 28. Juni zum **ServiceGipfel** auf dem Gelände der Deutschen Messe in Hannover. Zum dritten Mal in Folge wurde die alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland von Milla & Partner gestaltet und umgesetzt. Als **zentraler Kongress für das deutschlandweite Vertriebs- und Servicenetz** der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso bietet der ServiceGipfel nicht nur ein breites Informations- und Schulungsangebot. Er umfasst auch eine mehrere Tausend Quadratmeter große Ausstellung und abendliche Events.

Wie 2010 und 2012 waren Milla & Partner auch in diesem Jahr verantwortlich für **die Gestaltung, die Konzeption und die Realisierung sämtlicher Formate** der marken- und spartenübergreifenden Veranstaltung. Dazu gehörten sechs Schulungen, 15 ServiceForen zu aktuellen Themen, die 7.000 Quadratmeter große ServiceMesse mit rund 110 Ausstellern, ein Parcours für Testfahrten im Freigelände und Abendevents mit zusammen über 4.000 Gästen. Milla & Partner haben die verschiedenen Kommunikationsformate effektiv miteinander verzahnt und dabei den Teilnehmern ein hohes Maß an Individualisierbarkeit geboten.

Auch das **Design** des ServiceGipfel haben Milla & Partner entworfen und in allen Modulen konsequent umgesetzt. Als roter Faden zog sich das Motto „Dialog leben. Mit Ideen begeistern." durch Inhalt und Form aller Bausteine der dreitägigen Veranstaltung. Das **einheitliche markengerechte Erscheinungsbild** unterstrich die Verbundenheit zwischen der zentralen Vertriebsorganisation und den 1.200 Niederlassungen, Vertretern und Vertragswerkstätten in ganz Deutschland. Das neu geschaffene DialogForum bot dem Management und den Mitarbeitern des Vertriebsnetzes Gelegenheit, ihren Gedankenaustausch zu intensivieren.

Zu den Leistungen von Milla & Partner gehörte auch die komplette **Organisation und Abwicklung des Teilnehmer- und Ausstellermanagements** – von der Einladung bis hin zur gesamten Logistik. Für **größtmögliche Effizienz und Komfort** beim Teilnehmermanagement sorgte ein eigens für diesen Zweck programmiertes **Online-Portal.** Hier konnten sich die Gäste vorab über das Programm informieren und ihren Besuch individuell planen – von der Registrierung, über die Auswahl einzelner Foren und Schulungen bis hin zu Anreise, Hotelbuchung und Shuttle-Service vor Ort.

Den **Ausstellern der ServiceMesse** boten Milla & Partner die Möglichkeit, ihre Standausstattung aus Modulen zusammenzustellen, die auf das Kommunikationsdesign abgestimmt waren. Basierend auf den individuellen Wünschen entwarfen die Szenografen für jeden der über 60 konzerninternen Aussteller ein **bedarfsgerechtes Standkonzept im ServiceGipfel-Look.** Darüber hinaus organisierten sie den gesamten Auf- und Abbau. So konnten sich die Aussteller ganz auf die inhaltliche Vorbereitung ihres Auftritts konzentrieren und auf die Gespräche mit den Besuchern.

Durch ihre klare Linie im Kommunikationsdesign haben Milla & Partner individuell konfigurierbare Stände, ein orientierungsstarkes Besucherleitsystem, Foren und Events miteinander verbunden. Sie schufen eine **attraktive Begegnungsplattform aus einem Guss**, die Teilnehmer aus ganz Deutschland nutzten, um den Dialog miteinander zu vertiefen und Pläne für die Zukunft zu schmieden.

DATEN & FAKTEN

Projekt:	ServiceGipfel 2014; größte interne und marken- und spartenübergreifende Veranstaltung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland
Termin:	26.-28. Juni 2014
Ort:	Deutsche Messe, Hannover + ServiceMesse in Halle 7 und den angrenzenden Außenflächen + ServiceForen und Schulungen im Convention Center + Testfahrten auf der ServicePlaza im Freigelände + Plenen und Abendveranstaltungen in Halle 2 und der angrenzenden Außenfläche
Fläche:	über 15.000 qm Gesamtfläche über 7.000 qm Ausstellungsfläche
Teilnehmerzahl:	9.300 Teilnehmer, rund 110 Aussteller, Abendveranstaltungen mit über 4.000 Gästen
Auftraggeber:	Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland, Berlin
Gesamtkonzept und Kommunikation:	Milla & Partner, Stuttgart | Berlin

ILLUSTRATIONEN

ServiceGipfel 2014, 26. bis 28. Juni 2014, Deutsche Messe in Hannover.

© Kai Schäfer.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF Award, Red Dot Award, Adam und Cannes Promo Löwen.
Weitere Informationen und Erlebnisräume finden Sie unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKTE

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de