

PRESSEMITTEILUNG

140 JAHRE VAILLANT: MILLA & PARTNER GESTALTEN ROADSHOW

„140 YEARS OF RESPONSIBILITY. FOR THE WORLD OF TODAY AND TOMORROW“ IST DAS MOTTO DER VAILLANT-ROADSHOW, DIE NUN ACHT MONATE DURCH EUROPA TOUREN WIRD.

Stuttgart, 13. Mai 2014

Für die Roadshow zum 140-jährigen Jubiläum des Heiz- und Lüftungstechnikspezialisten Vaillant haben Milla & Partner ein Konzept entworfen und realisiert, das im April, bei einer Tagung in Bonn mit rund 200 Vaillant-Führungskräften, Premiere feierte.

Seit seiner Gründung übernimmt Vaillant Verantwortung für seine Kunden, Mitarbeiter und die Gesellschaft und richtet den Blick in die Zukunft. Das von Milla & Partner geschaffene „**Future-Studio**“ inspiriert Mitarbeiter und Geschäftspartner auf spielerische Weise dazu, ebenfalls den Blick nach vorne zu richten und ihre Vision mit der Vaillant-Community zu teilen. Neben dem Studio-Raum wurde dafür auch eine iPad-Anwendung entwickelt, mit der die Besucher Schritt für Schritt zu verschiedenen Fragestellungen ihre Zukunftsvisionen wie ein Bühnenbild zusammenstellen können. Inspiriert werden sie dabei von einer Vielzahl von Illustrationen, die ihre Gedanken für mögliche Szenarien öffnen.

Eingestimmt auf die Zukunftsfragen werden die Besucher in der **begleitenden Ausstellung**. Sie ist im Stil einer dicht behängten Gemäldegalerie gehalten. Unter den Aspekten „Gestern“, „Heute“ und „Morgen“ stellen drei große Bilderrahmen Meilensteine, Werte und Visionen von Vaillant vor. Meilensteine des Zeitgeschehens rahmen die Unternehmensgeschichte ein.

„Wie bei anderen Projekten von Milla & Partner geht der kommunikative Ansatz des ‚Future Studios‘ über die reine Mensch-Maschine-Interaktion hinaus“, erklärt Projektleiterin Henrike Zeller. „Es regt Menschen dazu an, sich über ihre Interessen und Anliegen auszutauschen und bringt sie miteinander ins Gespräch“, so Zeller.

Als fernwirksames Raumzeichen fungiert eine speziell für die Roadshow konzipierte, fünf Meter hohe **Skulptur des Vaillant-Hasen**, der seit 1899 Teil des Unternehmens-Logos ist. Nach der Premiere in Bonn wird die Roadshow bis Ende 2014 an vielen weiteren Standorten in Europa Station machen. Anschließend wird der grüne Hase seinen Platz am Hauptsitz von Vaillant in Remscheid einnehmen.



Fotos von der ersten Station der Roadshow in Bonn.

Diese und weitere Motive senden wir Ihnen auf Anfrage gerne in druckfähiger Auflösung.

© Vaillant.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnissräume finden Sie unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de

Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de