

PRESSEMITTEILUNG

AUFZUGSTESTTURM: MILLA & PARTNER SETZEN INNOVATION UND INGENIEURSKUNST FÜR THYSSENKRUPP ELEVATOR IN SZENE

SEITE
1/3

Mit der feierlichen Eröffnung des Testturms für innovative Aufzugssysteme im Oktober 2017 setzt thyssenkrupp Elevator neue Maßstäbe. Milla & Partner inszeniert in einer modularen Szenografie die Unternehmensvision, die höchste Besucherplattform Deutschlands sowie die neueste Aufzugsgeneration mit Magnetschwebetechnologie in dem hochmodernen Neubau in Rottweil – und schafft dadurch ein Raumerlebnis für ein ausgewähltes Fachpublikum wie für die breite Öffentlichkeit.

Stuttgart, 28. November 2017

Der Rottweiler Testturm ist das größte Innovationszentrum für Aufzugstechnik in Deutschland. Hier entwickelt thyssenkrupp Elevator neue Prototypen und testet sie vor ihrer Serienreife. Der mit 246 m höchste Turm Baden-Württembergs ist aber mehr als nur ein funktionales Gebäude zur Forschung und Entwicklung: Es ist ein Ort für den intensiven Austausch mit Unternehmenskunden, eine einmalige Eventlocation und mit der höchsten öffentlichen Plattform Deutschlands ein Besuchermagnet in der ganzen Region. „Für die heterogenen Nutzungsgruppen haben wir ein modulares Konzept entwickelt und umgesetzt, das in seinem klaren, additiven Aufbau allen Besuchern ein maßgeschneidertes Erlebnis des Turms mit maximaler Flexibilität ermöglicht“, erzählt Sebastian Letz, verantwortlicher Kreativdirektor und Partner von Milla & Partner.

Vision Space: Das große Bild & Emotionen in Supercinemascope

Der Vision Space dient der emotionalen Einstimmung der Besucher. In einer immersiven Inszenierung wird der große Bogen von den Visionen von thyssenkrupp Elevator bis zur vernetzten Stadt und Mobilität der Zukunft gespannt. Das mediale Format in Supercinemascope übersetzt den Antrieb hinter der Entwicklung des neu entwickelten Aufzugssystems und generiert mit vollkommen neuen Bildern ein raumgreifendes, filmisches Erlebnis.

Insight Area: Technische Fakten & Einzigartige Einblicke

Im Kern der Forschungseinrichtung erwartet die Besucher ein einmaliges Erlebnis: Sie bekommen Einblicke in die bahnbrechende Aufzugstechnik der Zukunft. In einer Mixed Reality Inszenierung verbinden sich die verbauten Komponenten der Technologie mit virtuellen Elementen zu einer spannenden Dramaturgie, die nach und nach Details sichtbar macht und erklärt – und sich schließlich zu einem Gesamtbild zusammensetzt.

Besucherplattform: Spektakulärer Ausblick & der Blick in die Welt

Die Fahrt mit dem Panoramaaufzug öffnet den Blick in die Landschaft und die Höhe des Turms wird spürbar. Die öffentlich zugängliche Besucherplattform bietet einen eindrucksvollen Rundumblick auf den Schwarzwald und die Schwäbische Alb bis hin zu den Alpen. Im Zentrum der Plattform wird das neue Wahrzeichen zum Thema gemacht: Filme informieren auf einer Medienfläche über den Bau, die Funktion und Eigenschaften des Testturms. Das minimalistische Design setzt Akzente im Raum, ohne die Wirkung der spektakulären Aussicht zu beeinträchtigen. Der Ausblick vom Turm wird inszenatorisch überhöht. Durch den Projektkompass entdecken die Besucher spannende Projekte auf der ganzen Welt, bei denen Technik von thyssenkrupp Elevator zum Einsatz kommt.

Milla & Partner GmbH
Heusteigstraße 44
70180 Stuttgart / Germany
gutentag@milla.de
T +49 711 966 73 0
F +49 711 607 50 76

Büro Berlin:
Schlesische Straße 29/30
10997 Berlin / Germany
berlin@milla.de
T +49 30 232 57 57 0
F +49 30 232 57 57 11

Geschäftsführer:
Johannes Milla,
Peter Redlin-Pape
HRB Stuttgart Nr. 13926
USt-IdNr. DE 147795804
Steuer-Nr. 99005/01549



ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören der temporäre Markenvavillon Metro unboxed für den Handelskonzern Metro, das Geldmuseum der Deutschen Bundesbank und die Neukonzeption des Bayer-Besucherzentrums in Leverkusen. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnisräume unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Die oben veröffentlichten Bilder stellen wir gerne in Druckqualität zur Verfügung. Der Abdruck ist frei für redaktionelle Zwecke bei Nennung von Milla & Partner als Bildquelle.

Sabine Hulin, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-74 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de