

PRESSE-INFORMATION

1 / 2

Die Jung von Matt Gruppe integriert Milla & Partner und erweitert ihr Leistungsportfolio um innovative Spatial Experiences

Presse-Information, 12.11.2024

Die Jung von Matt Gruppe (JvM) erweitert ab sofort ihr Leistungsportfolio um Spatial Experiences. Mit der renommierten Agentur Milla & Partner gewinnt JvM ein Unternehmen, das seit über 35 Jahren Maßstäbe im Bereich der räumlichen Kommunikation setzt. Die Integration von Milla & Partner unterstreicht den Anspruch der Gruppe, Marken und Themen über alle Schnittstellen von realen, immersiven und virtuellen Räumen hinweg erlebbar zu machen.

Erlebnisräume mit Momentum: analog, digital, hybrid

Markenräume, Ausstellungen, Messeauftritte oder Events: Milla & Partner setzt auf ein spannendes Zusammenspiel von Storytelling, immersiven Räumen und interaktiver Kommunikation, um Marken greifbar und lebendig zu gestalten. Die Schwerpunkte liegen dabei auf physischen, virtuellen oder hybriden Erlebnisräumen, Storytelling und räumlichen Narrativen für Marken und Themen sowie Kommunikationsdesign, Interaktion, UX, UI, KI und Mediendesign.

Ganzheitliche Markenführung über alle Touchpoints hinweg

Mit Milla & Partner kann Jung von Matt nun durchgängige und konsistente Markenerlebnisse über alle Kontaktpunkte hinweg anbieten. Mit dem ganzheitlichen Ansatz, Marken an allen relevanten Touchpoints erlebbar zu machen, bedient JvM die steigenden Anforderungen nationaler und internationaler Kunden, die auf eine durchgängige Markenführung setzen. Die Erweiterung des Portfolios um Spatial Experiences stärkt das Momentum der Marke über alle Touchpoints.

Innovationslabor für die Zukunft der räumlichen Kommunikation

Johannes Milla, Gründer Milla & Partner sagt: „Jung von Matt und Milla hatten schon in der Vergangenheit unterschiedlichste Schnittpunkte, u.a. bei der Kampagne „THE LÄND“, des Staatsministeriums Baden-Württemberg. Auch aktuell arbeiten wir bereits gemeinsam auf Kunden wie Festo und Zeiss. Wir teilen nicht nur die Liebe für Ideen, die Momentum für Marken erzeugen, sondern auch die große Begeisterung Technologien in die Marketingkommunikation zu integrieren, um State-of-the Art-Lösungen für Kunden zu bauen.“

Mit ihrem eigenen „Spatial Experience Lab“ hat sich Milla & Partner über die letzten vierzehn Jahre zu einem Pionier für neue Medienformate und interdisziplinäre Forschung entwickelt. Dort werden Trends und Technologien erkundet, um Erlebnisse im Raum völlig neu zu gestalten – maßgeschneidert für die Ansprüche der heutigen digitalen Welt.

PRESSE-INFORMATION

2 / 2

Erfahrene Führung, zwei Standorte: Stuttgart und Berlin

Das 25-köpfige Team wird in Kürze als Einheit bei JvM NECKAR integriert und ist weiterhin an den Standorten Stuttgart und Berlin aktiv, um von dort aus mit allen Agenturen der JvM-Gruppe zu arbeiten.

Die kreative Leitung übernehmen weiterhin Robin Palleis und Thomas Frenzel, während Marion Kerckhoff und Peter Ludwig die Beratung verantworten. Johannes Milla wechselt als prägendes Gesicht der Marke Milla & Partner in die Rolle des Creative Directors und Consultants. Die Führung übernimmt die JvM NECKAR GmbH unter der Leitung der Geschäftsführer Dirk Hibbeler (Beratung) und Andreas Brunsch (Kreation). Diese sind am Stuttgarter Standort bereits für das Beauty Collective und das AI Kompetenzzentrum Artificial Crafts verantwortlich.

Peter Figge, CEO JvM-Gruppe: „In den letzten Jahren hat die Bedeutung von Spatial Experiences wieder deutlich zugenommen. Sie bieten Marken die Möglichkeit, direkt mit Menschen in Kontakt zu treten und dienen oft als Ausgangspunkt für Geschichten, die vor allem in zahlreiche digitale Kanäle und Formate getragen werden. Wir freuen uns sehr, unser Angebot für unsere Kunden in diesem Sinne auszubauen.“

Ihr Kontakt bei Jung von Matt

Kim Rosenthal Tel.: +49 40 4321-2014, E-Mail: kim.rosenthal@jvm.de

Kurzprofil Jung von Matt

Jung von Matt ist – sowohl was Auszeichnungen für Kreativität als auch Effizienz angeht – die erfolgreichste Agenturgruppe im deutschsprachigen Raum. Die Agentur bietet ihren Auftraggeber:innen kreative und effiziente Marketingkommunikation über alle Kanäle und Disziplinen hinweg. Jung von Matt wurde 1991 in Hamburg gegründet und agiert bis heute, als nicht börsennotierte Aktiengesellschaft mit Agenturen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, USA, Schweden, Polen, Tschechien, Südkorea und China. Zu ihren Kund:innen zählen unter anderen adidas, BMW, Bosch, BVG, DFB, EDEKA, EnBW, Haribo, HUAWEI, Hyundai, NIVEA, Sixt und Vodafone.

Mehr zu Jung von Matt auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und auf jvm.com.