

PRESSEMITTEILUNG

Große Kommunikation auf kleiner Fläche

SEITE
1/1

Auf der BAU 2019 trat das Traditionsunternehmen Walter Lang mit einem kleinen, feinen Messestand aus der Feder von Milla & Partner auf. Es galt, auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ein Zeichen zu setzen und die Kompetenz als Fassaden-Erfinder zum Ausdruck bringen.

Stuttgart, 20. Februar 2018

Die Walter Lang GmbH ist eine Holz-Glas-Manufaktur mit internationaler Ausrichtung, spezialisiert auf die praktische Umsetzung innovativer Produktlösungen für alle Bauherren und Architekten, die etwas Außergewöhnliches planen. Schon der Messeclaim macht deutlich: Walter Lang versteht sich als Fassaden-Erfinder und Fassaden-Gestalter. Spezielle Kompetenz und Alleinstellungsmerkmal: bei Walter Lang wird von Hand gescribbelt und gezeichnet. Dieses von der Pike auf Zeichnen wurde zur konzeptionellen Grundidee des Messeauftritts – der Moment des Erfindens in Form der Skizze wurde als große kommunikative Geste auf dem Messestand gespielt. Auf den Wänden des Messeauftritts skizzierten drei Panels den Entstehungsprozess: das gezeichnete Profil, dessen Verwendung in der Fassade, und das fertige Projekt.

Die Fläche des Messeauftritts selbst war 30 m² – Dimension und Tiefenwirkung bekam der Stand durch die gefaltete Standarchitektur. Zur klaren Abgrenzung von den umgebenden Ständen wurde der komplette Stand ausschließlich in den Farben Schwarz, Weiß sowie der CI-Farbe Orange gestaltet. So entstand ein kleiner Messeauftritt mit großer kommunikativer Außenwirkung und hoher Aufenthaltqualität im Messetrubel der BAU.

Touchpoint „Lang-Case“: eine gescribbelte Verbindung von digital und analog

Hier wird noch richtig gezeichnet! An den Beratungstischen projizierten Kundenberater im Dialog mit den Messebesuchern Profile aus dem Produktkatalog auf einen Planblock und scribbelten dann direkt in die Abbildung hinein. So konnte live demonstriert werden, wie vorhandene Profile individuell angepasst oder für das jeweilige Projekt weiterentwickelt werden können. Das Zeichnen auf dem Planblock wurde zur perfekten Fortsetzung der kommunikativen Gestaltung des Messestandes im Dialog mit den Messebesuchern. Handgezeichnete Skizzen wurden als personalisiertes Give-away gestempelt, gerollt und verpackt dem Messebesucher mitgegeben. Die Lang-Cases sind nachhaltig und hoch mobil: Sie sind so konzipiert, dass der ganze Aufbau in den Koffer passt und überall wieder zum Einsatz kommen kann – zum Beispiel auf Messen oder bei Kundenbesuchen. In wenigen Minuten ist das Lang-Case einsatzbereit und kann der entscheidende Mehrwert bei der Kundengewinnung sein.