

PRESSEMITTEILUNG

KIND + JUGEND: MILLA & PARTNER SETZEN GOODBABY UND CYBEX IN SZENE

MIT GOODBABY UND CYBEX PRÄSENTIEREN SICH AUF DER KIND + JUGEND 2014 GLEICH ZWEI GROSSE MARKEN DER BRANCHE MIT EINEM MESSESTAND GESTALTET VON MILLA & PARTNER. GOODBABY NUTZT SEINE PREMIERE AUF DEM DEUTSCHEN MESSEPARKETT, UM SICH ALS GLOBAL AUFGESTELLTES UNTERNEHMEN MIT SEINEM BREITEN MARKENPORTFOLIO ZU POSITIONIEREN UND MIT DEM FACHPUBLIKUM INS GESPRÄCH ZU KOMMEN.

Stuttgart/Köln, 17. September 2014

Auf der Kind + Jugend in Köln (11. bis 14. September 2014) hat sich Goodbaby, einer der größten Global-Player der Kinderwaren-Branche, mit einem von Milla & Partner gestalteten Messestand erstmals Messebesuchern aus aller Welt in Europa vorgestellt. Goodbaby ist die in Schanghai beheimatete Muttergesellschaft des vielfach ausgezeichneten Kindersitze- und Kinderwagen-Herstellers CYBEX aus Bayreuth. Dieser präsentiert sich bereits seit 2013 mit einer Corporate Architecture von Milla & Partner auf Messen im In- und Ausland. Die Resonanz auf die aktuelle Messekampagne von CYBEX ist so positiv, dass nun auch Goodbaby auf die Expertise der Agentur für Kommunikation im Raum setzt.

Für die **Premiere von Goodbaby auf dem europäischen Messeparkett** haben Milla & Partner einen Auftritt entworfen, der ein Zeichen für die starke Marktposition des Unternehmens setzt und der Goodbaby als Hersteller und Gastgeber mit hohem Anspruch ausweist. Der Stand bietet einen einladenden Rahmen, um mit dem Fachpublikum ins Gespräch zu kommen. Das Begrüßungsportal führt die Messegäste mit der Leuchtkraft der Goodbaby-Farbe Orange ins Standinnere – zur Besucher-Lounge wie auch zu den ausgewählten Exponaten im Ausstellungsbereich. Die den gesamten Stand umfassende Bespannung erinnert in ihrer Textur an ein Geschäftsgebäude; sie unterstreicht die Exklusivität des Innenraums und sorgt für eine ruhige, geschützte Gesprächsatmosphäre.

Die **Corporate Architecture der Lifestyle-Marke CYBEX** ist vom urbanen Lebensgefühl der Zielgruppe inspiriert. Die abgestufte Podestlandschaft bildet ein dynamisches Umfeld für die Produkte. Weiße, passe-partout-artige Flächen bringen die farbenfrohen Designhighlights zur Geltung. Eingefasst durch eine Bespannung aus schwarzer Gaze gewährt der Messestand von außen nur wenige, spannungsvolle Einblicke. Aufgrund des stark gewachsenen Produktpportfolios haben Milla & Partner die Standarchitektur für CYBEX in diesem Jahr um Sonderinszenierungen rund um ausgewählte Neuheiten erweitert.



Goodbaby (Bild 1+2) und CYBEX (Bild 3+4) auf der Kind + Jugend 2014.

© Milla & Partner.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnisräume finden Sie unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de