



Info

Messe/exhibition:
Cebit 2012, Hannover
Aussteller/exhibitor:
Finalisten des Code_n Wettbewerbs
Konzept/concept:
Tobias Rehberger, Frankfurt/
Jürgen Mayer H., Berlin
Realisation/installation:
Milla & Partner, Stuttgart
Standgröße/size: 3 500 m²



Messepräsentation einmal anders: Die Ausstellung der Finalisten des internationalen Wettbewerbs Code_n (Code of the New) auf der Cebit 2012 in Hannover setzte sich sowohl inhaltlich als auch gestalterisch von den restlichen Ausstellern ab. 50 kreative Jungunternehmen präsentierten ihre Business-Ideen zum Thema „Shaping Mobile Life“ in einer hallenfüllenden Landschaft aus silbernen, überdimensionierten Buchstaben und Wandelementen. Das gestalterische Konzept für die 3 500 m² große Fläche entwickelte der Berliner Architekt Jürgen Mayer H. gemeinsam mit dem Frankfurter Künstler Tobias Rehberger. Ihr Anliegen war es, das Thema Innovation räumlich darzustellen und dabei Konventionen aufzubrechen sowie Transparenz und Durchbrüche zu schaffen. Durch Überschneidungen von Raumstrukturen und Ausstellerflächen sollte Interaktion nicht nur bei den Ausstellern, sondern auch bei den Besuchern gefördert werden. Ein Netz von aufgespritzten neonfarbenen Linien markierte die Grenzen der Stände – und das inklusive Überschneidungen und Wandüberschreitungen. Zur Realisierung und Umsetzung des Konzepts wurde das Stuttgarter Büro Milla & Partner engagiert. Bereits im Vorfeld hatten die Stuttgarter Kommunikationsexperten den Veranstalter GFT Technologies, Stuttgart, bei der Entwicklung der Marke und der Organisation des Wettbewerbs beraten. Mit dem Innovations-Wettbewerb soll Deutschland als Standort für Start-ups und Nachwuchstalente gestärkt werden. „Deutschland muss zu einem starken Knotenpunkt für die IT-Avanguard der Welt werden“, so der Initiator Ulrich Dietz, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender von GFT Technologies, und fügt hinzu: „Die Verknüpfung mit den Innovations-Communities hat für unsere Wirtschaftskraft eine größere Bedeutung als viele annehmen.“ *ad*

A new take on trade fair presentation: The exhibition of the finalists of the international competition Code_n (Code of the New) at Cebit 2012 in Hanover set itself apart from the other exhibitors both in terms of content and design. 50 young creative enterprises presented their business idea on the subject of “Shaping Mobile Life” inside a landscape of silver, over-dimensioned letters and wall elements that filled the entire hall. Berlin architect Jürgen Mayer H. developed the design concept for the 3,500-m² space together with the Frankfurt artist Tobias Rehberger. They sought to present innovation in three dimensions, breaking with convention and creating transparency and intersecting elements. Spatial structures and exhibitor areas were allowed to intersect with one another to promote interaction not only between the exhibitors but also between the visitors. A web of sprayed-on neon-coloured lines marked the boundaries between the stands – skirting round intersections and overshooting walls. Milla & Partner of Stuttgart was entrusted with the task of implementing the challenging concept. The Stuttgart communications experts also advised the organiser, GFT Technologies, Stuttgart, in the run-up to the project with development of the brand and organisation of the competition. The innovation competition seeks to strengthen Germany as a location for start-ups and young talent. “Germany must become a powerful hub for the world’s IT avant-garde”, says initiator Ulrich Dietz, president and CEO of GFT Technologies and adds: “Many people underestimate just how important networking with innovation communities is for our economy.” *ad*