

Presseinformation

MESSEAUFTTRITT BOSCH IAA MOBILITY 2021, MÜNCHEN Starkes Zeichen für die Mobilitätswende

SEITE
1/5

Die IAA MOBILITY 2021 markiert einen Meilenstein in der Mobilitätswende – ihr Fokus liegt auf der Transformation durch alternative Verkehrskonzepte und einem klimaverträglichen, vernetzten Mobilitätsumbau. Als Treiber und Partner dieses Wandels setzt auch Bosch ein starkes Zeichen: Mit vier Ständen ist das Unternehmen auf der Münchner Messe vertreten. Dabei gestaltete Milla & Partner einen ganzheitlichen Auftritt, der diesen neuen Weg in eine bewegliche Zukunft nicht nur symbolhaft, sondern vor allem auch nachhaltig beschreibt.

Stuttgart, 22.09.2021



Mit der IAA MOBILITY 2021 bricht eine neue Ära an: Nicht nur, weil die Internationale Automobil-Ausstellung mit neuem Standort und neuem Konzept der Mobilitätswende Rechnung tragen und dies sichtbar demonstrieren will – auch in der Messebranche wird das Event einen prägenden Eindruck hinterlassen: Ist die IAA MOBILITY doch die erste große Veranstaltung nach der pandemiebedingten Pause. Dabei werden mit dem Summit (internationales Branchentreffen zur Zukunft der Mobilität auf dem Messegelände München), dem Open Space (öffentliche Bühne für neue Mobilitätskonzepte im Münchner Stadtraum), der Blue Lane (Test- und Transferstrecke zwischen Summit und Open Space) und der Conference (zur inhaltlichen Ergänzung) nicht nur neue Ausstellende und neue Zielgruppen angesprochen, sondern auch neue Themen und Technologien zugänglich gemacht.

Milla & Partner GmbH
Heusteigstraße 44
70180 Stuttgart / Germany
gutentag@milla.de
T +49 711 966 73 0
F +49 711 607 50 76

Büro Berlin:
Schlesische Straße 29/30
10997 Berlin / Germany
berlin@milla.de
T +49 30 232 57 57 0
F +49 30 232 57 57 11

Geschäftsführer:
Johannes Milla,
Peter Redlin-Pape
HRB Stuttgart Nr. 13926
USt-IdNr. DE 147795804
Steuer-Nr. 99005/01549

ENABLER DER MOBILITÄTSWENDE

2021 zeigt das Stuttgarter Technologie- und Dienstleistungsunternehmen Bosch seinen Beitrag zur aktuellen Transformation und präsentiert sich als stabiler Partner der Mobilitätsanbieter und OEMs: nachhaltig, sicher und begeisternd. Milla & Partner konzipierte dafür einen Auftritt, der nicht nur technologisch zukunftsweisende, sondern auch architektonisch sowie konzeptionell neue Akzente setzt.

„Wir haben einen stimmigen Gesamtauftritt von vier Ständen gestaltet, mit dem Bosch seine transformative Kraft entfalten und sich einerseits dem Fachpublikum als starker Partner präsentieren kann. Andererseits erlebt die Öffentlichkeit eine starke Vision verschiedener Mobilitätskonzepte sowie einen begeisternden Weg in die Elektromobilität.“

Tobias Kollmann, Chief Brand Officer, Creative Director und Partner



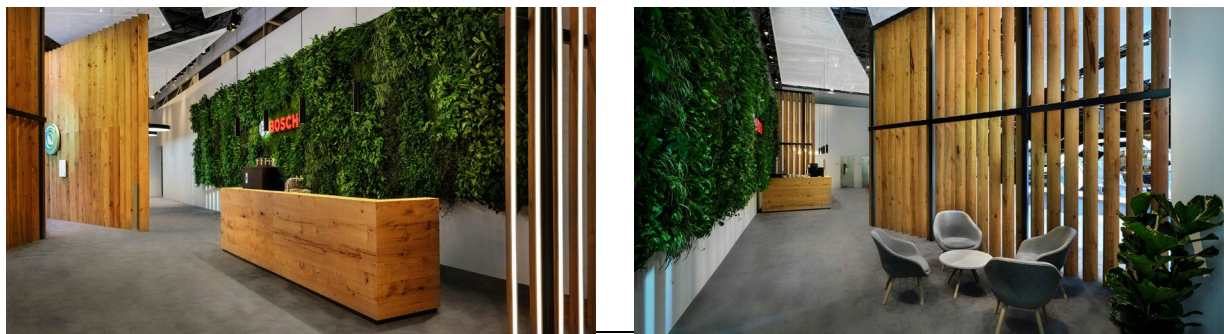
POINTING THE WAY – MOVING FORWARD

Als spürbares Motiv für den Wandel wählte Milla & Partner die Form des „Deltas“, das sich in unterschiedlichen Ausformungen in den vier Messeständen wiederfindet. Es symbolisiert Dynamik und Zukunft, steht aber auch für die Kreislaufwirtschaft und damit für ökologische, ökonomische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit. Indem sie die rechteckige Standfläche durchschneidet, formuliert diese Dreiecksform auf dem „Summit“ – die B2B-Plattform der IAA MOBILITY – nicht nur eine architektonische Geste, sondern bildet auch verschiedene Bereiche, die für unterschiedliche Dialogformate genutzt werden können. Dabei stehen eine zielgruppenspezifische Themenvermittlung sowie qualitätsvolle Begegnungen im Vordergrund.

Die Richtung des einschneidenden Dreiecks zeigt in eine nachhaltige Zukunft: Vertikale Holzlamellen öffnen den Blick in eine grüne Standmitte und formen in verschiedener Dichtigkeit mal öffentliche, mal geschütztere Bereiche. Im offenen Bereich kommen vor allem die Highlight-Exponate zur Geltung, die zudem von einer großen, integrierten LED-Wand flankiert werden. In Kombination mit den durchlässigen Holzlamellen entsteht eine leichte, aber gleichermaßen kraftvolle architektonische Sprache.



Neben klimaneutralem Handeln legt Bosch mit dem neuen Architekturkonzept hohen Wert auf ressourcenschonende Bauweise. So ist die Holzlamellen-Struktur für einen Mehrfacheinsatz konzipiert. Doch das Messekonzept berücksichtigt nicht nur den Schutz der Umwelt, sondern auch den der Besuchenden: Nach dem Prinzip „gently guided, gently divided“ ist der Stand auf Pandemie-Bedingungen ausgelegt, gibt eine klare Wegführung vor, ermöglicht Raum für Abstände und weist ein ausgefeiltes Lüftungs- und Klimatisierungskonzept auf.



SMART UND NACHHALTIG #LIKEABOSCH

Der Auftritt auf dem Open Space – der B2C-Bühne im öffentlichen Raum – ist architektonisch stark von der Holzlamellen-Struktur geprägt, die ebenfalls bereits für weitere Einsätze vorgesehen ist. Auf dem Münchner Königsplatz öffnet sich der zweigeschossige Stand dem Stadtraum und begeistert für Elektromobilität und Connectivity. Hier sind elektrische und technologieoffene Mobilitätslösungen neben Smart-Living-Technologien zu finden. Eben smart und nachhaltig #LIKEABOSCH, in einem offenen und wohnlich gestalteten Pavillon, der diese Geschichte plastisch erzählt. Die Dachterrasse bietet einen luftigen Ort, um dem Trubel der „Messe in der Stadt“ für eine Weile zu entfliehen. Von dort lässt sich bequem das Programm auf der Hauptbühne mitverfolgen. Der 225 Quadratmeter große Stand präsentiert sich aufmerksamkeitsstark im Stadtgeschehen der IAA MOBILITY.



ZWEIRADMOBILITÄT IM FOKUS

Elektrische Mobilität auf zwei Rädern kann auf dem Odeonsplatz beim Bosch eBike Hub ausprobiert und in der Experience Lane Probe gefahren werden. Auf dem Stand in der „Bike-Hall“ auf dem Messegelände stellt Bosch eBike Systems seine Produkte in zwei Themenbereichen „Daily Life“ und „Leisure“ vor. Beide Auftritte folgen der architektonischen Linie des Gesamtauftrittes.



ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Experience Design und Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Kernkompetenzen sind die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events sowie das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Das interdisziplinäre Team arbeitet dabei nicht nur an der immersiven Gestaltung von Räumen, sondern auch an innovativen Interfaces.

Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Masterplanung und Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, das Changi Experience Studio im JEWEL Changi Airport Singapur, Messeauftritte für Zehnder, Essilor, Brille24 und Wüsthof sowie Unternehmensausstellungen in den Foyers von Bosch oder Roche Diagnostics International. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Löwen.

Milla & Partner GmbH

Heusteigstr. 44

70180 Stuttgart / Germany

T + 49 711 966 73 0

F + 49 711 607 50 76

M gutentag@milla.de

W www.milla.de

Pressekontakt: Christine Scholl, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73 72 / c.scholl@milla.de