

PRESSEMITTEILUNG

MILLA & PARTNER KONZIPIEREN UND REALISIEREN MERCEDES-BENZ PRODUCT FORUM

BEREITS ZUM FÜNFTEN MAL IN FOLGE HABEN MILLA & PARTNER IM MÄRZ 2014 DAS PRODUCT FORUM VON MERCEDES-BENZ GEPLANT UND UMGESETZT. ES IST EINE DER WICHTIGSTEN INTERNATIONALEN VERANSTALTUNGEN IM JÄHRLICHEN EVENTKALENDER VON DAIMLER.

Stuttgart, 3. April 2014

Das Product Forum von Mercedes-Benz ist eine der wichtigsten internationalen Veranstaltungen im jährlichen Eventkalender von Daimler. Im März 2014 haben Milla & Partner das Event bereits zum fünften Mal in Folge konzipiert, geplant und realisiert. An fünf aufeinanderfolgenden Tagen werden im Mercedes-Benz Event Center im Werk Sindelfingen die Fahrzeuge der Zukunft von Mercedes-Benz, AMG und smart vorgestellt.

Eingeladen sind über 2000 internationale Führungskräfte der weltweiten Vertriebsorganisation inklusive der Händlerrepräsentanten und Niederlassungsleiter. Die Veranstaltung dient der Information, Planung und Vorfreude auf den Verkauf der Fahrzeuge der kommenden Jahre.

Stars der Veranstaltung sind natürlich die zukünftigen Fahrzeuge. Milla & Partner schafft den passenden Rahmen, um sie im besten Licht zu präsentieren. Es entsteht jedes Jahr aufs Neue eine Fahrzeug-Präsentation mit begeisternder Bühnenshow, eigens dafür produzierter Musik und Trailer zur Einstimmung auf die Fahrzeuggruppen. Dieses Jahr wird die Präsentationen auf einer 28,5 Meter breiten, 4,5 Meter hohen Leinwand dargestellt, mit einer perfekt aufeinander abgestimmten Mischung von Präsentationen, Medienbespielung und Live-Bild. Auch die Planung und Realisierung der Abendveranstaltung ist Teil der Aufgabe – vom Catering über Dekoration bis hin zu Licht, Sound und Band.

Während der Veranstaltung besteht für alle Anwesenden strengstes Fotografier-Verbot, daher zeigen wir an dieser Stelle keine Bilder, sondern „nur“ Renderings der Bühnensituation. Die Fahrzeuge gibt es dann demnächst beim Mercedes-Benz Händler zu sehen ...



Renderings der Bühnensituation beim Mercedes-Benz Product Forum 2014.
Diese und weitere Motive stellen wir Ihnen gerne in druckfähiger Auflösung zur Verfügung.

© Milla & Partner.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnissräume finden Sie unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de

Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de