

PRESSEMITTEILUNG

MILLA & PARTNER REALISIEREN KÄRCHER EXPERIENCE CENTER

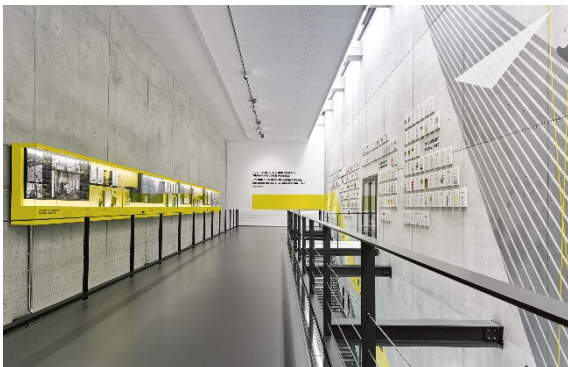
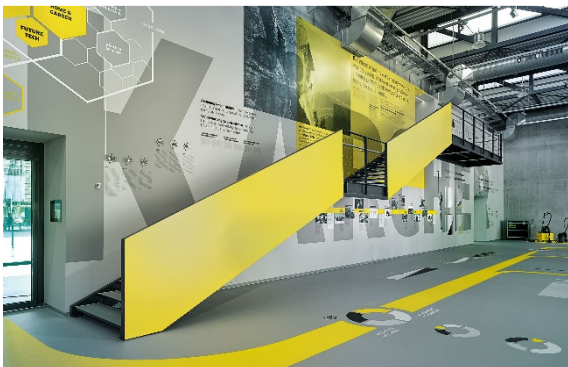
Im Juli hat Kärcher das neue Besucher- und Kundenzentrum am Stammsitz in Winnenden eröffnet. Design, Raum- und Kommunikationskonzept hat der Weltmarktführer für Reinigungstechnik von Milla & Partner gestalten lassen.

Stuttgart | Winnenden, 11. Oktober 2016

Herzstück des rund 1.200 Quadratmeter fassenden, multifunktionalen Gebäudekomplexes ist das „**Kompetenzfeld**“. Darin verwandeln sich dank eines raffinierten Koffersystems Ausstellungsmodule als wahre „**Showcases**“ von schwarzen Boxen in leuchtend gelbe Informations- und Erlebnisstationen. Anhand von Aufgabenstellungen, die für das Arbeitsumfeld in ihrer Branche typisch sind, können Besucher hier im Dialog, medial und in der aktiven Anwendung erfahren, wie das Unternehmen sein Markenversprechen – „Kärcher makes a difference“ – einlöst. „Das **Kompetenzfeld** stellt Kärcher-Kunden und ihren spezifischen Bedarf ganz in den Mittelpunkt. Es wird unmittelbar erlebbar, wie unsere Innovationskraft und unsere Reinigungskompetenz die Arbeit erleichtern“, so Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG.

Der Clou: Die Ausstellungsmodule lassen sich einfach aus der Halle hinausrollen, so dass die rund 800 Quadratmeter für Veranstaltungen mit mehreren hundert Teilnehmern nutzbar sind. Was als Fußabdruck bleibt, ist die Bodengrafik der Kommunikationsdesigner von Milla & Partner. Sie dient nicht nur der Wegeführung, sondern ist Teil der **markanten szenografischen Linie**, die den Besuchern eine intuitive Orientierung ermöglicht und alle Ausstellungs- und Begegnungsräume miteinander verbindet – vom Foyer bis hin zum Testparcours im Außenbereich. So wird der Besucher etwa durch eine großflächige Wandgrafik vom Foyer aus regelrecht in das Obergeschoss hinaufgezogen. Meilensteine aus der Unternehmensgeschichte leiten entlang eines gelben Bands in die „**Gallery of Excellence**“, die ausgezeichnete Unternehmensleistungen ausstellt und die „Geschichten dahinter“ erzählt. Dieser nach außen geschlossene, auf einem Steg schwebende Raum macht die Werte des Unternehmens deutlich und unterstreicht die unternehmerische Exzellenz von Kärcher.

„Das ‚Kärcher Experience Center‘ ist ein gutes Beispiel dafür, welche Dynamik in einem Ausstellungsbesuch spürbar wird, wenn Raumdramaturgie, Grafik, Ausstellungsinhalte und -medien im Zeitablauf perfekt ineinander greifen“, sagt *Tobias Kollmann* von Milla & Partner, der als Kreativdirektor für das Projekt verantwortlich zeichnet. „So ist das Unternehmen in seiner ganzen Bandbreite erfahrbar, während gleichzeitig detaillierte Einblicke in die technische Raffinesse der Kärcher-Produkte möglich werden.“



Diese und weitere Fotos senden wir Ihnen gerne in druckfähiger Auflösung. © Milla & Partner

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Neukonzeption des Bayer-Besucherzentrums in Leverkusen und die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnisräume unter www.milla.de.

ÜBER KÄRCHER

Das Familienunternehmen Kärcher ist weltweit führender Anbieter für Reinigungstechnik und bietet innovative Problemlösungen an. Sie umfassen aufeinander abgestimmte Produkte, Reinigungsmittel und Zubehöre sowie Beratung und Service. Die Alfred Kärcher GmbH & Co. KG beschäftigt in 60 Ländern 12.000 Mitarbeiter in 100 Gesellschaften. Für eine lückenlose Versorgung der Kunden auf der ganzen Welt sorgen mehr als 50.000 Servicestellen in allen Ländern. Innovation ist für das Unternehmen der wichtigste Wachstumsfaktor: Etwa 90 % aller Produkte sind fünf Jahre alt oder jünger. Insgesamt arbeiten bei dem Reinigungsgerätehersteller mehr als 900 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen unter www.kaercher.com.

PRESSEKONTAKT

Sabine Hulin, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-74 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de