

BAU 2019: MILLA & PARTNER VERANTWORTET DAS NEUE MESSEDESIGN FÜR GEZE

GEZE ist der Spezialist, wenn es um Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik geht. Das Unternehmen verbindet die in Projekt- und Gebäudeentwicklung beteiligten Akteure zu einem leistungsfähigen Netzwerk. Auf der BAU 2019 in München, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, präsentierte sich GEZE mit einem neuen von Milla & Partner für die Kommunikation im Raum entwickelten Markenauftritt.

Stuttgart, 04. Februar 2019

Die BAU hat als internationale Branchenleitmesse eine besondere Wichtigkeit für die weltweite Wahrnehmung der Marke. Milla & Partner hat für den GEZE-Messeauftritt das Corporate Design in den Raum adaptiert und eine Plattform für Inspiration und Dialog entwickelt. Die neue kommunikative Ausrichtung des Unternehmens wurde hierfür weiterentwickelt und stringent in den Raum übertragen. „Der Messeauftritt unterstreicht unsere technische Expertise, inspiriert die Besucher und entspricht dem Premiumanspruch unserer Marke“ sagt Gabi Bauer, Head of International Marketing bei GEZE.

Prägnanter und dynamischer Markenraum

Gelbe Frames betonen die Highlights von GEZE. Aus ihnen entwickeln sich alle Bereiche und damit eine klare Orientierung. Der offene Raum, strukturiert und produktorientiert, ordnet und zeigt immer wieder neue Produktparten auf. Ergänzt durch Lichtimpulse und klare Kontraste an Decke und einem Horizont wird die Zielsetzung der Realisierung lebenswerter Gebäude markant in den Raum transportiert. Die Standarchitektur wird zur begehbaren Grafik mit einer eigenen, spürbar lebendigen Aura.

Active Field

Der Messestand ist mit einer sich wandelnden Lichtdecke mit senkrecht abgehängten Leuchtstäben überspannt. Dieses „Active Field“ ist der lebendige Attractor des Messeauftritts. Das pulsierende Licht spielt mit Wärme und Kälte und unterstreicht damit die technologische Expertise des Unternehmens. Es erzeugt eine wohltuende Atmosphäre, die den Standaufenthalt angenehm und sympathisch macht.

Maßgeschneidertes Explaintool für die Präsentation von Produktinnovationen

Am digital ausgerichteten „Zukunftshorizont“ wird mittels eines vom Milla & Partner Innovationslabor entwickelten Exponats das innovative Gebäudeautomationssystem GEZE Cockpit vorgestellt. Die Anwendung unterstützt Präsentatoren auf überraschende Art und Weise und schafft so Anlässe für Kommunikation. Die Inhalte können aber auch ohne einen anwesenden Explainer von Besuchern entdeckt werden. Das Exponat kann nach der Messe zum Beispiel in einem Showroom weiterverwendet werden.

BILDMATERIAL



BILDMATERIAL



BILDMATERIAL



Diese und weitere Abbildungen stellen wir gerne auf Anfrage zum Druck in hoher Auflösung zur Verfügung.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, ein temporärer Markenpavillon für den Handelskonzern Metro und das Besucherzentrum im thyssenkrupp Testturm in Rottweil. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnissräume unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Sabine Hulin, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-74 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de