

PRESSEMITTEILUNG

„SEHNSUCHT ZUKUNFT“ NEUER AUSSTELLUNGSBEREICH IM ERWIN HYMER MUSEUM

Milla & Partner ergänzen mit „Sehnsucht Zukunft“ die Dauerausstellung im Erwin Hymer Museum in Bad Waldsee um ein neues Thema. Der neue Ausstellungsbereich lässt die Besucher die Zukunft des mobilen Reisens entdecken und stellt ihre eigenen Wünsche, Träume und Ideen in den Mittelpunkt, denn diese prägen unsere Visionen der Zukunft.

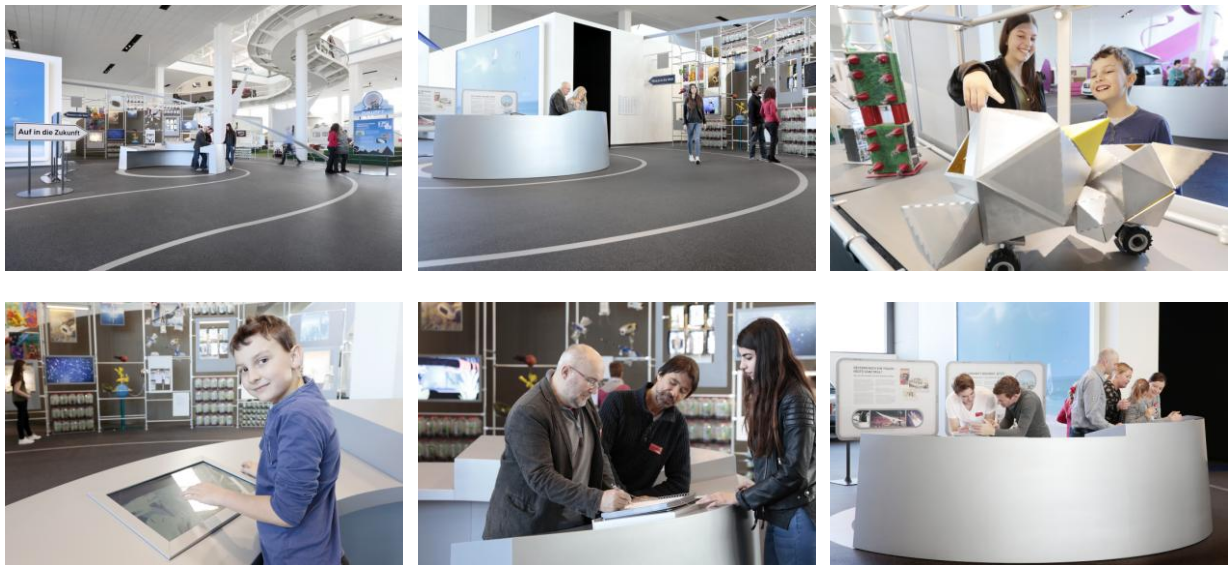
Stuttgart, 22. März 2016

Das Erwin Hymer Museum in Bad Waldsee erweitert seine Dauerausstellung um den Themenbereich „Sehnsucht Zukunft“. Das Museum bietet mit historischen Wohnwagen und Reisemobilen eine einzigartige Entdeckungstour durch die Geschichte und Gegenwart des mobilen Reisens und bietet jetzt auch **Einblick in das Reisen von morgen**. „Wie wollen wir in Zukunft reisen? Was sind die großen Trends? Was verrät uns ein Blick in die Vergangenheit? Welche Visionen haben wir? Welche Herausforderungen gilt es zu meistern? Diese Fragen greifen wir auf und laden die Besucher dazu ein, sich aktiv mit den Zukunftsthemen des mobilen Reisens zu beschäftigen“, erläutert Susanne Hinzen, Museumsdirektorin des Erwin Hymer Museums.

Das „**Zukunftscockpit**“ bildet das zentrale Raumelement des neuen Ausstellungsbereichs entlang der Traumroute durch das Museum. Hier werden **Menschen unterschiedlichen Alters angesprochen**. Den Besuchern wird die Möglichkeit gegeben, ihre eigenen Ideen und Vorstellungen einzubringen. Die kleinen Besucher können bei einer „**Ideenmaschine**“ ihrer **Phantasie freien Lauf lassen** und ein eigenes Traummobil der Zukunft entwerfen. Es entstehen **digitale Collagen** aus einer Auswahl an Reisezielen, Gefährten, Antrieben und Zubehör, die individuelle Versionen von dem Mobil der Zukunft hervorbringen. An anderer Stelle sind die Erwachsenen gefragt. Hier stehen ihre **Sehnsuchtsorte, Reisevorlieben und Meinungen zu künftigen Megatrends** wie Mobilität, Nachhaltigkeit oder Urbanisierung im Blickpunkt. Unterschiedliche Themen, mit spannenden Informationen aufbereitet, und die Option, die eigenen Antworten in Meinungsbildern zu verorten, machen diese Station zu einem besonderen Erlebnis. Schließlich können die Besucher in einem „**Entwicklerbuch**“ ihre **Ideen, Anmerkungen und Vorschläge für zukünftiges Reisen** zu möglichen Themen wie Komfort, Materialien, Design oder Funktionen mit Stift und Papier festhalten und andere Besucher damit inspirieren.

Wie ein großes „**Panorama der Zukunft**“ umspannen variable Regalmodule und Monitore das „Zukunftscockpit“. Darin werden Studien und Visionen von Besuchern, Schulklassen oder Workshops zum Reisen der Zukunft vorgestellt. Das große Bild lockt das Museumspublikum zum **Stauen und Flanieren entlang der Zukunftsrouten**: Fliegende Autos, selbstwachsende Wohnwagen, recycelte Unterwasser-Mobile oder Zeitreisemaschinen werden zu Ausstellungsstücken – heute sind es noch Fiktionen, aber sie legen einen Grundstein für zukünftige Entwicklungen und Fortschritt.

Der neue Ausstellungsbereich „Sehnsucht Zukunft“ wird am 24. März eröffnet. Informationen zu Veranstaltungen rund um die Eröffnung unter <http://www.erwin-hymer-museum.de>.



Diese Fotos stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne in druckfähiger Auflösung zur Verfügung.

© Erwin Hymer Museum | Milla & Partner

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, das inhaltliche Konzept, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de