

ZEITLUPE. DER FASZINIERENDE TANZ DER BLUMEN. EINE INSTALLATION VON MILLA & PARTNER FÜR DIE REMSTAL GARTEN- SCHAU 2019 IN SCHORNDORF

Stuttgart/Schorndorf, 10. Juni 2019

Die Stadt Schorndorf öffnet für die Remstal Gartenschau 2019 den sonst verschlossenen Schlosskeller für eine Blumenhalle der besonderen Art. An diesem dunklen Ort sollen Blumen in einem neuen Licht erscheinen. Milla & Partner kreierte mit „Zeitlupe“ eine magische Installation, die den Schlosskeller zu einem Ort der Entschleunigung werden lässt - einem Ort, an dem sich der Rhythmus der Pflanzen und jener der Menschen aneinander anpassen.

DER RHYTHMUS DER ZEIT

Die Exponate des Gewölbekellers spielen mit der Dunkelheit und dem einzigartigen Ambiente der unterirdischen Räumlichkeiten. Zeitlupe ist eine Installation, die die Besucher zur Ruhe kommen lässt und ihre Zeit- und Sinneswahrnehmung verändert. Mit dem Hinabsteigen in den Schlosskeller verlassen die Besucher den Rhythmus ihres Alltags. Die Wahrnehmung der Zeit verändert sich, visuell wie auditiv. Alles erscheint wie in Zeitlupe. „Anstatt mit den tausenden von wunderschönen Blumen, die auf der Gartenschau zu sehen sind, in Konkurrenz zu treten, werden die Pflanzen hier ganz anders gezeigt. Man bekommt einen völlig anderen Blickwinkel auf die Blumen und kann sie aus einer neuen Perspektive betrachten,“ erläutert Johannes Milla, Kreativ-Direktor und CEO Milla & Partner

DIE SCHÖNHEIT DER NATUR GANZ ANDERS ENTDECKEN

Im Schlosskeller finden sich insgesamt fünf Vitrinen, in denen ausgewählte Blumen in einem Lichtkegel stehen. Die museal inszenierten Blumen bewegen sich sanft auf ihren Podesten. Betrachtet man sie genauer, scheinen sie wie in Zeitlupe zu tanzen. Die auf Podesten platzierten Blumenexponate, stehen in einem Lichtkegel, dessen Lichtquelle etwa 100 mal pro Sekunde blinkt. Dieses Blinken bewirkt zusammen mit der Vibration eines Motors, der die Blumen bewegt, dass das beleuchtete Objekt nur zu bestimmten Zeiten gesehen werden kann. Das menschliche Gehirn konstruiert daraus aber ein bewegtes Bild, welches nun wie in Zeitlupe erscheint. Auch die Musik, zu der sie sich bewegen, entsteht durch Verlangsamung. Das Zirpen von Grillen wird so langsam abgespielt, dass es zu einer erhabenen Melodie wird, einem Konzert der Natur. „Der Schlosskeller ist ein einmaliger Ort im Rahmen unserer Gartenschau. Die tanzenden Blumen bieten unseren Besuchern im Zusammenspiel mit den von Thilo Schick kuratierten wechselnden Blumenausstellungen der Floristen ein besonderes Erlebnis im sonst verschlossenen Kellergewölbe. Schade, dass wir die Blumenhalle in dieser Form nur vorübergehend nutzen können,“ sagt der Oberbürgermeister von Schorndorf Matthias Klopfer.

Projektpartner

Konzeption und Design von Milla & Partner
Blumen kuratiert von der Gärtnerei Greiner
Technik von AtomStreet

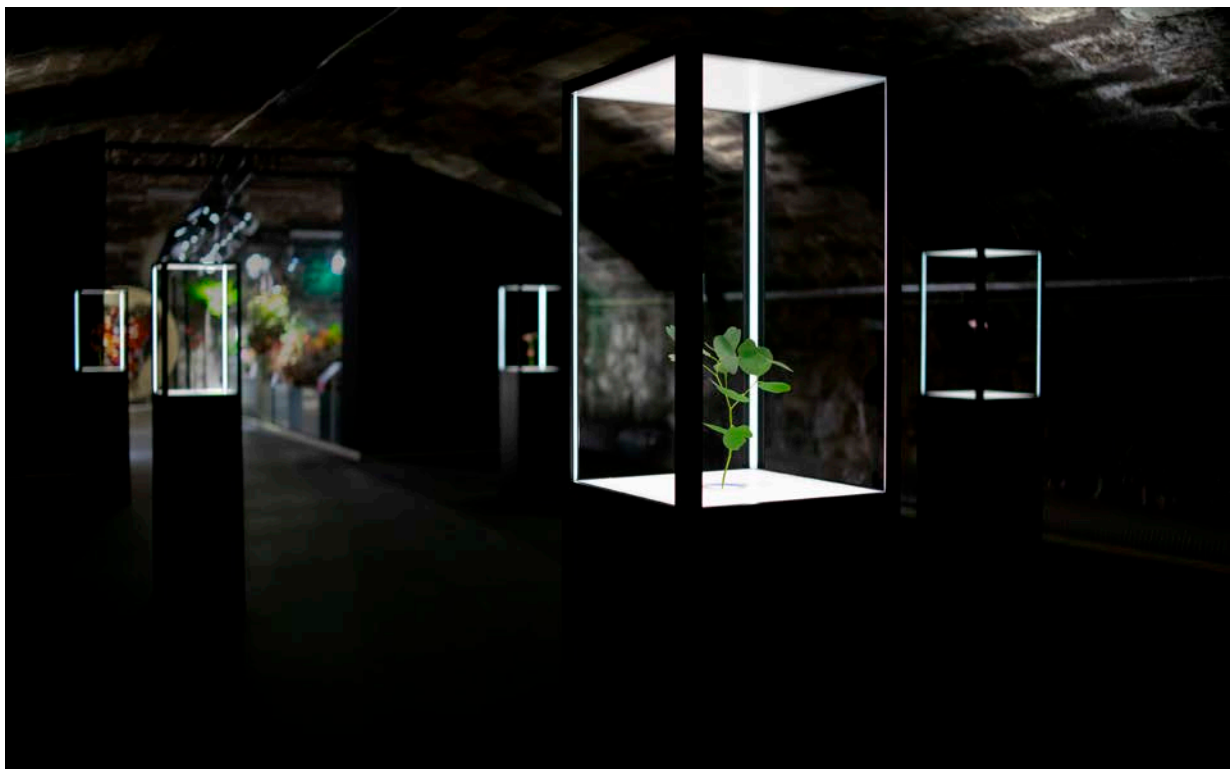
Milla & Partner GmbH
Heusteigstraße 44
70180 Stuttgart / Germany
gutentag@milla.de
T +49 711 966 73 0
F +49 711 607 50 76

Büro Berlin:
Schlesische Straße 29/30
10997 Berlin / Germany
berlin@milla.de
T +49 30 232 57 57 0
F +49 30 232 57 57 11

Geschäftsführer:
Johannes Milla,
Peter Redlin-Pape
HRB Stuttgart Nr. 13926
USt-IdNr. DE 147795804
Steuer-Nr. 99005/01549

BILDMATERIAL

Diese und weitere Abbildungen stellen wir gerne auf Anfrage zum Druck in hoher Auflösung zur Verfügung.





ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören das Changi Experience Studio in Changi Airport Singapur, die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, das Besucherzentrum im thysenkrupp Testturm in Rottweil und das IT-Forschungscampusfoyer von Bosch in Stuttgart. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York, Deutscher Designer Club sowie mit dem iF award, red dot, FAMAB, Golden Award of Montreux und Cannes Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnisräume unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Sabine Hulin, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-74 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de