

PRESSEMITTEILUNG

ZEITREISE: MIT EINEM LICHTSTRAHL DURCH 125 JAHRE CARL-ZEISS-STIFTUNG

IN IHRER DYNAMISCHEN RAUM- UND MEDIENINSZENIERUNG ZUM 125-JÄHRIGEN JUBILÄUM DER CARL-ZEISS-STIFTUNG LIESSEN MILLA & PARTNER DIE FESTGÄSTE, DARUNTER AUCH FESTREDNERIN ANGELA MERKEL UND MINISTERPRÄSIDENTIN LIEBERKNECHT, MIT EINEM LICHTSTRAHL DURCH DIE STIFTUNGSGESCHICHTE REISEN.

Stuttgart/Jena, 20. Mai 2014

Am 19. Mai hat die Carl-Zeiss-Stiftung im Volkshaus in Jena – im Beisein von Bundeskanzlerin Angela Merkel, Thüringens Ministerpräsidentin Christine Lieberknecht und vielen weiteren hochrangigen Gästen – ihr 125-jähriges Bestehen gefeiert. Gestaltet wurde die **Festveranstaltung** von Milla & Partner. Die Licht-, Medien- und Raumszenierung der Szenografen nahm die über 300 Gäste mit auf eine dynamische Zeitreise. Neben der Feier im Volkshaus hat die Agentur für Kommunikation im Raum auch die **Jubiläumsausstellung** gestaltet und die Carl-Zeiss-Stiftung bereits 2013 bei der Entwicklung des **Mottos** beraten, das sämtliche Jubiläumsaktivitäten verbindet: „Wissen fördern. Zukunft verantwortlich gestalten.“

Thematisch stehen bei den Jubiläumsaktivitäten der langfristige Erfolg und die Zukunftsaussichten der Carl-Zeiss-Stiftung im Fokus sowie die Vorteile des bis heute außergewöhnlichen Unternehmensmodells: Die Optik- und Spezialglasunternehmen ZEISS und SCHOTT sind rechtlich selbstständige Aktiengesellschaften mit der Carl-Zeiss-Stiftung als Alleinaktionärin. Es war Gründer Ernst Abbe, der die Stiftung zur Zukunftssicherung der beiden Unternehmen verpflichtete sowie zur Förderung von Wissenschaft und sozialen Einrichtungen in deren Umfeld.

Ein dynamischer Lichtstrahl als visuelles Leitmotiv der Inszenierung

Bei der der Festveranstaltung gehörten u.a. die **räumliche Gestaltung** und die **gesamte Inszenierung** von Programm und Stiftungsgeschichte zu den Aufgaben von Milla & Partner, einschließlich Lichtdramaturgie, Projektionen, Medien- und Musikproduktion. Als **visuelles Leitmotiv** hatten Milla & Partner den **Lichtstrahl** gewählt. Ihre Licht-Choreografie im Luftraum des Festsaaes mündete in einem gebündelten Strahl, der über die Köpfe der Festgäste hinweg zur Bühne schoss, in die Leinwand eintauchte und dort als Animation fortgesetzt wurde. Im Film auf der großen Bühnen-Leinwand nahm er die Gäste mit auf eine Reise – von den Gründerjahren über Wiederaufbau und Wiedervereinigung bis hin zur aktuellen Stiftungsarbeit.

Verstärkt wurde das Gefühl der **Dynamik** und die **Involvierung** des Publikums durch das dramaturgisch raffinierte Zusammenspiel von Lichtprojektion, Bühnen-Film und Visualisierungen auf den längsseitigen LED-Vorhängen. Der Film wurde live von zwei **Solisten für Cello und Piano** begleitet – mit einem eigens für diese Inszenierung komponierten Stück. Klassische musikalische Virtuosität und moderne Medientechnik, traditionsreiches Volkshaus und innovatives Lichtkonzept, LED-Vorhänge die je nach Bespielung Durchbli-

cke auf die historische Bausubstanz zulassen – in der Inszenierung von Milla & Partner gingen **Tradition und Moderne** passend zum Stiftungsjubiläum eine natürlich anmutende und überzeugende Symbiose ein.

Eine Ausstellung zum Jubiläum, die an mehreren Standorten Station macht

Für die **Jubiläumssausstellung**, die Thüringens Kultusminister Christoph Matschie noch vor Beginn der Festveranstaltung vor dem Volkshaus eröffnete, haben die Ausstellungsmacher von Milla & Partner die 125-jährige Stiftungsgeschichte sowie aktuelle Projekte wissenschaftlicher Institutionen und Forschungseinrichtungen aufbereitet. Vier Pavillons zu den Themen „Historie“, „Wissen fördern“, „Zeiss“ und „Schott“ geben Einblicke in die bewegte Geschichte der Stiftung und ihrer Unternehmen, machen Förderleistungen und Innovationen anschaulich und gewähren einen Blick in die Zukunft.

Dabei lassen Milla & Partner auch **Materialien sprechen**: So sind nicht nur die Pavillons selbst aus Glas, sondern auch die bedruckten Text-Tafeln. Ausstellung und Festveranstaltung verbindet zudem ein gemeinsamer Look. Gestaltungselemente der Bühne, Medien und LED-Vorhänge im Festsaal wurden auf die Außenwände der vier Pavillons übertragen. Nach Jena wird die **Ausstellung an weiteren Standorten** der Stiftungsunternehmen in Mainz, Oberkochen und Stuttgart zu sehen sein, bevor sie in Jena ins SCHOTT Museum integriert werden wird.

ILLUSTRATIONEN



Festveranstaltung im Volkshaus Jena mit über 300 Gästen



Festrede von Bundeskanzlerin Angela Merkel



Eröffnung der Jubiläumsausstellung mit den Ministern Christoph Matschie und Theresia Bauer



© Milla & Partner

ÜBER DIE CARL-ZEISS-STIFTUNG

Die Carl-Zeiss-Stiftung ist eine Beteiligungsträgerstiftung und alleinige Aktionärin der beiden Stiftungsunternehmen Carl Zeiss AG und SCHOTT AG. Sie wurde 1889 von dem Physiker und Mathematiker Ernst Abbe in Jena gegründet. Mit der Gründung der Stiftung und dem Stiftungsstatut von 1896 verfolgte Abbe das Ziel, die Fortführung der Unternehmen ZEISS und SCHOTT losgelöst von Interessen einzelner Gesellschafter auf Dauer sicherzustellen und deren Erträge zum Schutz und zur Förderung der Mitarbeiter sowie für gemeinnützige Zwecke, vor allem zur Förderung der Wissenschaft, einzusetzen. Die beiden Stiftungsunternehmen wurden 2004 in die Rechtsform von Aktiengesellschaften überführt und sind international erfolgreich tätig. Mit den nach dieser Reform ausgeschütteten Dividenden war es der Carl-Zeiss-Stiftung möglich, ab 2007 Programme zur Förderung der Wissenschaft auszuschreiben. Die Fördertätigkeit konzentriert sich auf wissenschaftliche Vorhaben im Bereich der Natur- und Ingenieurwissenschaften an Universitäten der drei Bundesländer, in denen die Stiftung oder die Stiftungsunternehmen ihren Sitz haben, das sind Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Thüringen.

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart und Berlin. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören die Ausstellungskonzeption für die Erweiterung des Science Centers experimenta in Heilbronn, die Ausstellungs- und Mediengestaltung für den Deutschen Pavillon auf der EXPO 2015 in Mailand und das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Promo Löwen. Weitere Informationen und Erlebnisräume finden Sie unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Henrike Zeller, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-14 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de